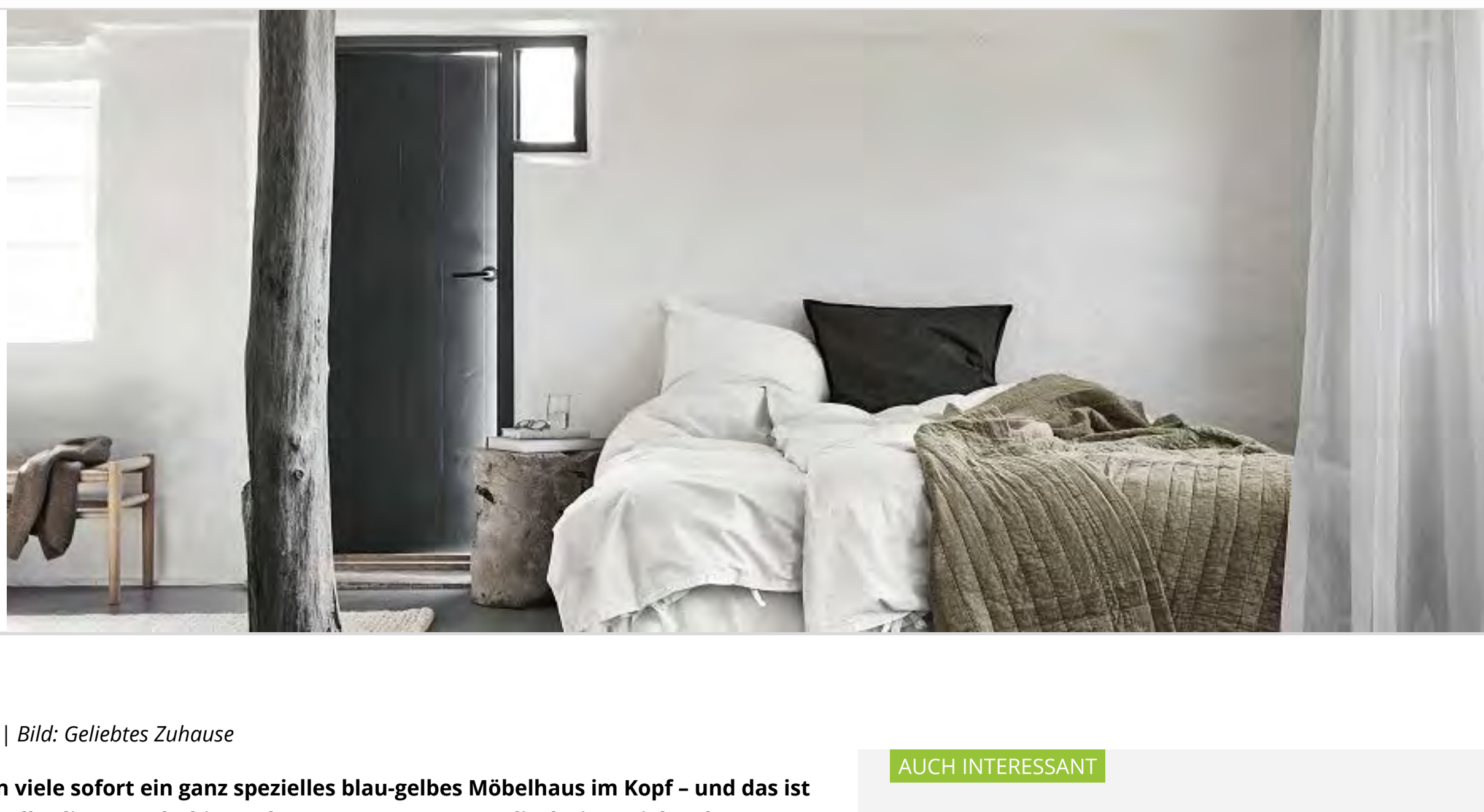


NEWS & TIPPS
Wohnen mit Stil – Geliebtes Zuhause zeigt, wie es geht

INTERVIEW Du brauchst neue, stylische Möbel für dein Zuhause, die zudem umweltfreundlich hergestellt werden? Dann bist du im Online-Shop von Geliebtes Zuhause genau an der richtigen Adresse.



22.02.2023 | Ein Interview von Katrin Baumann und Kai Spielter | Bild: Geliebtes Zuhause

Wenn man an skandinavische Möbelhäuser denkt, haben viele sofort ein ganz spezielles blau-gelbes Möbelhaus im Kopf – und das ist nicht gerade für seine nachhaltige Ausrichtung bekannt. Allerdings steckt hinter dem sogenannten „nordic design“ viel mehr. Überwiegend wird bei dem skandinavischen Stil großer Wert auf Handarbeit, Qualität und Ästhetik gelegt. So sind die Möbel besonders belastbar und bereiten uns besonders lange viel Freude. Darüber freut sich nicht nur dein Geliebte, sondern auch die Umwelt. Genau darauf hat sich das skandinavische Unternehmen Geliebtes Zuhause spezialisiert.

Bei **Geliebtes Zuhause** findest du kinderunverletzliche Designermöbel, die deiner Wohnung einen ganz neuen Anstrich geben. Das Interiorunternehmen verbindet stilvolles Design mit Nachhaltigkeit. Zudem wird auf Abfall eingespart, indem gut erhaltene Kartons mehrfach verwendet werden. Mehr über Geliebtes Zuhause, die Entstehungsgeschichte und deren Nachhaltigkeitskonzept erzählt uns Inhaberin Katja Palige im Interview.

LIFEVERDE: Liebe Katja, beschreib uns gerne deinen Weg von der Flohmarktbumlerin zur Geschäftsfrau. Was bewegte dich zur Gründung von Geliebtes Zuhause?

Katja: Die Gründung von Geliebtes Zuhause war eher eine spontane Idee. Alles begann damit, dass ich in meiner Heimatstadt diesen wunderbaren Interiordesigner entdeckte. In dem ich gefühlt mein ganzes Geld ausgab. Als mein Mann Ralf irgendwann augenzwinkernd meinte, mit all den Sachen könnte ich bald selbst einen Laden aufmachen, dachte ich: „Warum nicht? Ich arbeite damals bei Weststyle – dem Weber Grill-Markenshop, den Ralf gemeinsam mit seinen Freunden Kai und Marco führt. Dort im Laden räumten wir dann vor 14 Jahren eine kleine Ecke für mich frei – und das Abenteuer Geliebtes Zuhause begann. Mir macht es einfach Riesenspaß, mit offenen Augen unterwegs zu sein und das Besondere zu entdecken, ob auf Flohmärkten, Reisen oder in der Natur. Gleichzeitig glaube ich fest an die magische Kraft eines Zuhauses – dieser Platz ist einfach für mich alles was so Besonderes. Meine Mission: Verliebte Lieben in Dein Zuhause – immer wieder neu, aber in Deiner eigenen Handschrift. Genau dafür möchte ich Inspiration liefern.

Der Geliebtes Zuhause-Online-Shop ist inspiriert von skandinavischen Wohnstilen. Wofür steht der nordische Stil und welche Ästhetik können wir uns darunter vorstellen?

Der nordische Wohnstil steht für klare Linien, natürliche Materialien, schlichte Formen, hohe Qualität und oft neutrale Farben. Er vereint Funktionalität mit Ästhetik und lässt eine ruhige Wohnatmosphäre entstehen. Beim skandinavischen Design geht es also darum, die Schönheit der Natur und das Alltägliche zu feiern. Es ist auch deshalb auf der ganzen Welt so beliebt, weil es zu einem minimalistischen und natürlichen Lebensstil einlädt. Nordic Design lässt uns Räume schaffen, in denen wir uns geborgen und zu Hause fühlen. Oasen der Ruhe und Entspannung. Stellen wir uns zum Beispiel ein skandinavisches Ferienhaus vor, so duftet es nach Holzbohlen, wir sind umgeben von weichen Textilien und warmem Licht. Die Landschaft ist vielleicht eine Mischung aus wilden Wäldern und weiten Ebenen. Oder aus spektakulären Horizonten und klarem Wasser, in dem sich atemberaubende Fjorde spiegeln. In jedem Fall spüren wir diese besonderen Orte voller Ästhetik, die uns inspirieren, uns mit der Natur zu verbinden.



Im Online-Shop von Geliebtes Zuhause findest du alles, was man zum Wohnen braucht. Von Wohnstühlen bis zum Gartenstuhl ist alles dabei (Bild: Geliebtes Zuhause).

Welchen Fokus setzt ihr mit eurem Shop? Was kann man bei euch alles finden?

Bei uns findet man (fast) alles fürs Zuhause: Möbel, Geschirr, Leuchten, Wohnaccessoires, Kindersachen, Geschenksachen – von der Serviette bis zum Sofa. Dabei habe ich jede Marke selbst mit viel Herz ausgedacht und jede einzelne bedeutet mir etwas. Den Fokus setze ich klar auf Dinge, die mir persönlich gefallen. Wir führen Designikonen genauso wie Neuentdeckungen. Neben den Ikonen legendärer Designer wie Hans J. Wegner, Thonet oder Paul Henningsen von traditionellen Marken wie Carl Hansen & Søn, Louis Poulsen, Gubi oder Storrung führen wir skandinavische Trendlabels wie Hay, Menu, Muuto oder Frama. Außerdem spüren wir Neues auf – kleinere Marken und regionale Manufakturen, die in Deutschland (noch) nicht so bekannt sind.

Gibt es Kriterien im Sinne der Nachhaltigkeit, auf die ihr bei der Auswahl der Produkte achtet?

Skandinavisches Design trägt die Nachhaltigkeit schon in sich. Die zeitlos puristischen Stücke bereiten dauerhaft Freude oder sind nützlich, meistens beides. Oft halten sie ein Leben lang und werden an die nächste Generation weitergegeben. Viele Artikel sind aus natürlichen Materialien und mit einem Anteil an Handarbeit gefertigt. Oft aus schnell nachwachsenden, plastikfreien, biologischen oder recycelten Materialien gefertigt und mit nachhaltigen Siegel versehen. Häufig basieren die Lösungsmittelfreien Farben auf Wasser und einige Möbel kommen sogar ohne Schrauben und Leim aus, nur mit Holzdübeln. Ich selbst bin seit vielen Jahren vegan. Alleine deshalb achte ich auch bei der Auswahl unserer Partner auf nachhaltige Produktionsverfahren, die Schonung von Ressourcen, den Einsatz nachhaltiger Rohstoffe, den bewussten Umgang von Mensch, Natur und Umwelt. Ganz bewusst verzichten wir z. B. auch auf den Verkauf von Produkten mit Leder, Entenfedern oder Angora.

In welcher Art von Beziehung steht ihr zu den Hersteller*innen, die in eurem Shop vertreten sind?

Wir kommunizieren sehr entspannt miteinander und per Du. Oft entstehen aus der langjährigen Zusammenarbeit enge Kontakte bis hin zu Freundschaften. Gerade heute habe ich eine Stunde lang mit einer Vertreterin telefoniert, die jetzt ihren Ruhestand genießt, der übrigens gar nicht so ruhig ist. Besonders schön ist es auch immer, wenn wir uns auf den Days of Design treffen.

Zero Waste ist längst nicht mehr bloß ein Trend, sondern fest im Konsumverhalten vieler Menschen angekommen. Wie lassen sich eine schöne Inneneinrichtung und das Prinzip der Müllvermeidung miteinander verbinden?

Auch bei schöner Inneneinrichtung gibt es viele Möglichkeiten, Rohstoffe zu schonen und unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern. Wichtig ist, überhaupt anzufangen, denn Millionen kleiner Schritte machen den Unterschied. Wir können z. B. Möbel aus heimischen Hölzern und aus Paulownia oder Bambus nutzen, denn mit ihrem schnellen Wuchs und der hohen CO2-Speicherkapazität sind sie wichtige Werkstoffe für die nachhaltige Holzproduktion der Zukunft. Müll vermeidet beispielsweise auch unser Carbonator, mit dem wir Leitungswasser aufbereiten, statt Plastikflaschen zu kaufen und Wasserkränen zu transportieren. Den großen Hebel sehen wir darin, nachhaltige Produkte lange zu verwenden, zur weiteren Nutzung zu verschenken oder zu upcycle. Bei unserer Marke Loops z. B. wird aus einer Duftkerze eine Vorratsdose.



Mit den Möbeln von Geliebtes Zuhause wird sich dein nächster Besuch ganz besonders wohlfühlen (Bild: Geliebtes Zuhause).

Als Online-Shop seid ihr mit den Bereichen Logistik und Versand bestens vertraut. Was tut ihr bei Geliebtes Zuhause, um den Bestellprozess möglichst nachhaltig und ressourcenschonend zu gestalten?

Letztes Jahr haben wir unseren Versand auf „Reused Kartons“ umgestellt: indem wir gut erhaltene Pakete mehrmals verwenden, verlängern wir ihren Lebenszyklus, vermeiden Abfall, schonen natürliche Ressourcen und handeln so nach den Grundsätzen einer regenerativen Kreislaufwirtschaft. Wir helfen unserer Kundschaft, fundierte Kaufentscheidungen zu treffen und die Zahl der Rücksendungen gering zu halten – durch unseren Kundenservice, FAQ, hochwertige Produktbilder, Detailsichten, realistische Texte und eingepflegte Videos, verschiedene Bestellmethoden, sichere Verpackung und möglichst fehlerlosen Versand. Mit einer ausgefeilten Such- und Filterfunktion, auch für nachhaltige Produkte, fördern wir außerdem die Möglichkeit für klimafreundliche Kaufentscheidungen. Unser Firmensitz ist in Deutschland und wir versenden ausschließlich nach Deutschland und Österreich, um die Transportwege möglichst kurz zu halten. In unserem Checkout ist ein Kompletter Versand als Standard vorausgewählt, d. h. wir versenden dann keine Teillieferungen, sondern vollständig erst dann, wenn alle Artikel verfügbar sind. Unsere E-Rechnungen sind papierlos, wir legen unseren Paketen i. d. R. keine Flyer anderer Unternehmen bei und drucken selbst nur wenige.

Immer mehr Kund*innen legen Wert auf nachhaltige und umweltfreundliche Produkte. Wie reagiert ihr auf diese Entwicklung?

Das Schöne ist, skandinavisches Design lässt sich perfekt mit bereits vorhandenem verbinden, so kann man Erbstücke und Flohmarktfunde aufgepöppelt wunderbar weiter nutzen. Auch mit trendigen Accessoires lässt sich vieles updaten und umstylen, ohne neu gekauft werden zu müssen – hierfür inspirieren wir regelmäßig. Indem wir im Shop, in unserem Newsletter und auf Instagram Hintergrundgeschichten erzählen, machen wir außerdem nachhaltigkeitsbezogene Merkmale von Produkten und soziale Projekte sichtbar. Na, und dann betreiben wir ja noch mit viel Liebe unser stationäres Outlet – denn Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch, ein liebevolles Zuhause für Wohnstücke mit Mängeln zu finden. Wir sind überzeugt: Ein Zuhause ist Teil unserer Identität und spielt daher auch eine Schlüsselrolle beim Gestalten unserer Gesellschaft – für das Wohlergehen, die Hoffnung, das Miteinander und auch für die Tatkraft, unseren Planeten zu einem besseren zu machen. Wir helfen, den wichtigsten Ort im Leben harmonisch, bezahlbar und nachhaltig zu gestalten und den individuellen Stil zu stärken.

Vielen Dank für das Interview, liebe Katja!

Dir schwebt nun auch noch eine Frage im Kopf herum, die du gerne an Geliebtes Zuhause stellen möchtest?

Dann schreib sie in die Kommentare – wir freuen uns auf den Austausch mit dir!

Das könnte dich auch interessieren:

[Homeoffice mit nachhaltiger Ausstattung](#)

[Folge uns auf Instagram, um keine nachhaltige Alternative mehr zu verpassen: LIFEVERDE](#)

Mehr zu den Themen: [interior](#) [wohnen](#) [nordic design](#) [geliebtes zuhause](#) [skandinavien](#) [möbel](#) [katrin baumann](#)

[Kai Spielter](#)

[+ Kommentar erstellen](#)

GRÜNE UNTERNEHMEN

